



COMMUNIQUE



Plaisir, le 16 mars 2009

## IKEA France, partenaire du MEEDDAT et de la Semaine du Développement durable du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2009.

IKEA France, leader de la distribution spécialisée de produits d'ameublement et de décoration, fortement engagé dans la lutte contre le réchauffement climatique, est partenaire du MEEDDAT pour la Semaine du développement durable pour la 5<sup>ème</sup> année.

Pour cette nouvelle édition, IKEA France mobilise ses 26 magasins, du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2009 pour favoriser la nécessaire prise de conscience des enjeux du réchauffement climatique et favoriser l'adoption dès aujourd'hui de nouveaux comportements et gestes d'éco-consommation.

Du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2009, dans tous les magasins IKEA en France, dans la rue et sur Internet, IKEA France multiplie les actions de sensibilisation pour adopter durablement les éco-gestes bons pour la planète.

### 2 GESTES QUI COMPTENT POUR LA PLANETE, A ADOPTER SANS DELAI

**1) Adopter l'éclairage durable à basse consommation.** Cadeau : pour une ampoule à incandescence usagée rapportée en magasin, une ampoule à économie d'énergie sera offerte avec un nouveau guide de conseils et d'information sur les ampoules à économie d'énergie et leur utilisation harmonieuse dans la maison (LBC, LED, halogènes à basse consommation...).

**2) Recycler ses ampoules basse consommation :** le samedi 4 avril 2009, **Recylum**, l'éco-organisme de collecte et de recyclage des ampoules à économie d'énergie animera une activité pédagogique autour de ces ampoules en magasin. Un sac Recylum sera offert aux participants.

### PASSER A L'ECLAIRAGE DURABLE : IL EST TEMPS DE REAGIR !

#### **Pour lever les freins liés au mode d'emploi de l'éclairage durable et au prix, des ambiances « déco-durables » pédagogiques**

Chez IKEA, toutes les ambiances sont éclairées en basse consommation. La Semaine du Développement Durable sera l'occasion de démontrer davantage la meilleure manière d'intégrer nouvelles ampoules et nouveaux éclairages. Chacun pourra y glaner conseils et idées déco pour apprivoiser l'éclairage durable à prix doux.

#### **Changer tout : la preuve par l'action avec un groupe de locataires du 14<sup>ème</sup> arrondissement de Paris**

Pour sensibiliser le plus grand nombre à la nécessité du passage à l'éclairage durable, geste simple qui rencontre encore beaucoup de résistance, **IKEA France lance le samedi 28 mars 2009 une opération de remplacement des ampoules à incandescence par des ampoules basse consommation**, avec la participation



## COMMUNIQUE

Plaisir, le 16 mars 2009

volontaire d'une **Amicale de locataires du 14<sup>ème</sup> arrondissement de Paris** et le soutien de la **Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP)**.

L'immeuble de la place de l'Amphithéâtre a été l'objet en 2008 d'une enquête qui a montré une étonnante sensibilité (64 réponses sur 122 logements) aux problèmes environnementaux. C'est pourquoi, même si actuellement seule une partie des éclairages à incandescence peut être remplacée par les systèmes basse consommation (l'éclairage durable ou LBC) dans les appartements et dans les communs de l'immeuble, la rencontre avec la proposition de IKEA France a été très bien accueillie sur la place de l'Amphithéâtre !

**Le 28 mars 2009, un groupe de collaborateurs de IKEA France, accompagné de bénévoles et de collaborateurs du WWF-France effectuera avec eux une opération de remplacement des lampes à incandescence dans leur immeuble et leurs appartements.**

**L'IDEMU pour l'ADEME s'associe également au mouvement relamping lancé par IKEA toute la journée du samedi 28 mars : l'IDEMU, (Institut De l'Écologie en Milieu Urbain) qui gère un Espace Info-énergie (EIE) pour l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) dans le 14<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, installera dans la cour de l'immeuble pendant ce jour là un **Espace Info Energie**. Ses conseillers experts répondront à toutes les questions relatives à l'efficacité énergétique et à la protection de l'environnement : gestes simples à effectuer, type d'équipement à choisir, aides et les déductions fiscales...**

Le mouvement « relamping » est en marche. La preuve par l'action !

### Agir et sensibiliser aux côtés de son nouveau partenaire, le WWF France

Partenaires au niveau international depuis 6 ans, IKEA et le WWF renforcent leur collaboration en France afin de soutenir la stratégie de réduction de l'empreinte écologique de l'enseigne dans l'hexagone. La lutte contre le réchauffement climatique constitue un objectif convergent dans leurs engagements.

La première action conjointe de IKEA France et du WWF-France sera engagée lors de la Semaine du Développement Durable, du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2009, sur la prise de conscience de l'urgence énergétique :

- IKEA s'associe à la **Campagne Earth Hour** organisée **le 28 mars 2009** par le WWF, en éteignant l'éclairage de toutes ses enseignes lumineuses et de certaines zones dans tous les magasins, pendant une heure. Pour inciter ses clients à rejoindre le mouvement, IKEA leur offrira des bougies à message dans l'après midi.
- L'organisation le **1<sup>er</sup> avril 2009 d'un chat sur les nouveaux modes de vie durables** sur le site Internet de IKEA ([www.ikea.fr](http://www.ikea.fr)) avec un expert du WWF-France et un représentant Développement Durable de IKEA. IKEA France et le WWF-France mettent par ailleurs en commun leurs réflexions et avancées sur les nouveaux modes de consommation durable et le transport durable.

Contact Presse IKEA RSE  
Isabelle Rivière  
[Isabelle.riviere@consultants.publicis.r](mailto:Isabelle.riviere@consultants.publicis.r)  
Tél 06 27 84 98 63 – 01 57 32 86 99