



COMMUNIQUE

Plaisir, le 30 mars 2009

**IKEA France lance un nouveau service de covoiturage
dédié à ses clients, mardi 31 mars 2009.**

Pouvoir d'achat en berne ? Inflation de CO₂ ? Embouteillages urbains ? Des solutions existent pour réinventer ses déplacements en ville.

Fortement impliqué dans la lutte contre le réchauffement climatique, IKEA France lance sa version de la voiture en ville avec un nouveau service de covoiturage, à découvrir en ligne dès mardi 31 mars 2009 depuis son site Internet : www.IKEA.fr/covoiturage.

Le WWF-France soutient cette initiative dans le cadre du partenariat qui vient d'être signé en France et dont l'objectif est de soutenir le volet « changement climatique » de la stratégie dd de l'enseigne.

Entièrement dédié à ses clients et gratuit, le nouveau site Internet de transport durable de IKEA France s'adresse à tous les citoyens soucieux de leur impact sur l'environnement. Ceux qui souhaitent choisir la manière la plus économique, la plus écologique et la plus conviviale de se déplacer pour choisir son étagère BILLY, son armoire PAX ou son canapé KLIPPAN.

www.IKEA.fr/covoiturage : bien plus que du partage de voiture

IKEA France a choisi de s'appuyer sur l'expertise de Comuto, éditeur de Covoiturage.fr qui a configuré cette offre de service personnalisée, entièrement consacré aux trajets vers les magasins IKEA de l'hexagone. Elle bénéficie de toutes les **innovations** qui font de Covoiturage.fr le site grand public le plus ergonomique et le plus fréquenté de France.

Un site de covoiturage spécialement conçu pour IKEA France

- La liste des 26 magasins français est proposée en point de départ et d'arrivée
- Les coordonnées GPS des magasins ont été intégrées à la cartographie afin de permettre des recherches de trajet de façon ludique et visuelle.
- La place disponible dans le véhicule du conducteur est évaluée en fonction de la taille des meubles susceptibles de prendre place

Une plate-forme collaborative participative

- Elle donne la parole à ses membres qui peuvent partager avis et témoignages pour recommander (ou non) conducteur et passager et baser ainsi la confiance sur l'expérience de la communauté
- Elle témoigne des nouveaux modes de solidarité urbaines pour se déplacer et enrichir son réseau social



COMMUNIQUE

Plaisir, le 30 mars 2009

Une plate-forme ergonomique et pédagogique

- Le WWF-France, partenaire de IKEA France soutient activement cette initiative qui rejoint ses objectifs de sensibilisation des citoyens pour des modes de consommations plus responsables.
- Elle évalue l'économie réalisée par les usagers
- Sa Foire aux questions (FAQ) guide et oriente l'utilisateur, conducteur ou passager : qu'est-ce que le covoiturage, différence entre covoiturage régulier et occasionnel, comment ça marche ? Comment estimer le prix d'un trajet ? Pourquoi privilégier un prix par passager ? Comment sont protégées mes données personnelles, puis-je témoigner ou laisser un avis etc).

Une plate-forme qui garantit la confidentialité

- Une messagerie interne permet d'écrire des messages à son covoitureur via le site sans divulguer son adresse email personnelle. Les messages sont archivés et rangés par contact pour permettre de retrouver facilement les informations échangées.
- Le service MERCI (Mise en Relation Confidentielle et Immédiate) permet à un membre de masquer son numéro tout en restant joignable grâce à un numéro en 0892 suivi d'un code trajet qui fait immédiatement sonner son téléphone portable. Ce service est très apprécié des femmes notamment qui ne souhaitent pas divulguer leur numéro de portable.

Chez IKEA, place aux transports doux

Si 5,8 % des clients de IKEA France utilisent actuellement un moyen de transport doux pour rejoindre leur magasin, IKEA France s'est donné comme objectif d'atteindre les 15% d'ici 2015. La diversification multimodale des modes de transports tant des marchandises, que des collaborateurs et des clients représente un chantier prioritaire depuis quelques années.

D'ores et déjà, tous les magasins IKEA en France doivent se situer à moins de 150 mètres d'une station de transports en commun et chaque ligne les desservant doit offrir au moins un passage par heure dans les deux sens pendant les heures d'ouverture de l'enseigne, week-end compris. Les horaires sont affichés en magasins.

Des navettes gratuites aux couleurs de IKEA ont vu le jour à Strasbourg et d'autres magasins du réseau étudient leur mise en place pour assurer une liaison régulière avec la station de transports en commun la plus proche. Grâce à ces initiatives, la part des clients se rendant dans les magasins IKEA français en transports collectifs est passée de 2,7 % en 2005 à 5,8% en 2008. Work in progress !

« Chacun d'entre nous, entreprise ou particulier, peut agir à son niveau pour faire du bien à la planète. De nouvelles solutions sont prêtes pour encourager les modes de transport durables et multimodaux. Avec ce nouveau service de covoiturage grand public gratuit, IKEA France souhaite encourager ses clients à nous rejoindre dans la lutte contre le réchauffement climatique. Chaque pas, chaque tour de roue mutualisée constitue une avancée » commente **Pierre Deyries, Directeur du Développement Durable** de IKEA FRANCE.

Contact Presse IKEA RSE

Isabelle Rivière

Isabelle.riviere@consultants.publicis.fr

Tél 06 27 84 98 63 – 01 57 32 86 99



COMMUNIQUE

Plaisir, le 30 mars 2009

Amoureux de design démocratique, citoyens acteurs d'un quotidien plus durable, rendez-vous mardi 31 mars prochain sur www.IKEA.fr/covoiturage

A propos de IKEA

IKEA France, filiale du Groupe IKEA, leader de la distribution spécialisée de produits d'ameublement et de décoration, est un acteur fortement impliqué dans les enjeux environnementaux et sociaux. L'entreprise entend assumer ses responsabilités environnementales et sociétales sur l'ensemble de sa chaîne d'activités (conception, achats de matières premières, fabrication, transport, commercialisation mais aussi vente de produits alimentaires).

IKEA France met en œuvre depuis plusieurs années une politique environnementale ambitieuse d'amélioration de l'efficacité énergétique de son parc, de recours aux énergies alternatives (Programme IGR : IKEA Goes renewable) et de tri et recyclage de ses déchets. IKEA France va retirer totalement de la vente les ampoules à incandescence (toutes puissances en watt) fin 2009 au profit des LBC, halogènes basse consommation, lampes solaires notamment.

L'entreprise recherche en permanence de nouvelles solutions pour le transport dans tous les domaines (transport des marchandises, transport des collaborateurs, transport des clients).

La responsabilité sociale et environnementale sur le site Internet de IKEA www.ikea.fr/notreresponsabilite

A propos de Comuto

Comuto équipe les grandes entreprises et grands groupes souhaitant déployer un service de covoiturage pour leurs collaborateurs ou leurs clients. Grâce à des concepts simples, Comuto rend le covoiturage facile pour ses pratiquants qui génère des économies pour l'entreprise comme pour ses salariés et qui construit une meilleure cohésion sociale.

Contact Presse IKEA RSE

Isabelle Rivière

Isabelle.riviere@consultants.publicis.fr

Tél 06 27 84 98 63 – 01 57 32 86 99